

# Marketing & Vertrieb



FÜR BESSERE  
MARKT-  
POSITIONIERUNG

GRÖßERE BEKANNTHEIT,  
MEHR UMSATZ,  
ABGRENZUNG VOM WETTBEWERB



Die Johannes Müller Wirtschaftsberatung arbeitet **seit mehr als 25 Jahren** mit einem ganzheitlichen Ansatz für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg. Vom Gutachten bis zur Umsetzung begleiten wir Unternehmen.



- ● ● **Gründe für eine strukturierte Planung und Umsetzung von Vertrieb und Marketing:**
  - vorhandene **Marktpotenziale** sind nicht ausgeschöpft oder **neue Geschäftsbereiche** müssen entwickelt werden.
  - Zeit und Ressourcen für **Zielgruppen- und Technologieanalysen** fehlen.
  - Sie wollen bestehende Kunden pflegen, alte zurückgewinnen und neue Kunden finden?
  - Sie möchten Ihren **Vertrieb verbessern** und effiziente Strukturen schaffen?
  - Preis- und Absatzstrategien sowie ein Konzept für die **Ansprache der Kunden** fehlen?
  - Der Wettbewerb ist im Markt aktiver und professioneller als Ihr Unternehmen? Ihre Produkte sind wenig oder nicht bekannt?
  - Ein effizientes **Vertriebs- und Marketingcontrolling** und Kennzahlen zur Steuerung fehlen?



Wir arbeiten mit einem ganzheitlichen Ansatz für einen langfristigen Unternehmenserfolg. **Die Menschen im Unternehmen stehen im Fokus**, nicht die Abwicklung von Projekten. Die Leistungen umfassen ein breites Spektrum an Aufgaben



- ● ● **Unsere Leistungen zur Verbesserung Ihrer Marktstellung:**
  - Geschäftsintensivierung mit Bestandskunden, **Neukundengewinnung**, Marketingmaßnahmen inkl. Budgetplanung und Controlling
  - Entwicklung neuer Geschäftsbereiche und Aufbau von Vertriebsstrukturen
  - **Durchführung von Vertriebsmaßnahmen:**
    - ⇒ Erschließung neuer Märkte
    - ⇒ Direkt-Kundenansprache
    - ⇒ Aufbau und Pflege eines CRM-Systems
    - ⇒ Schulung Innendienst (Telefontraining)
    - ⇒ Durchführung von Vertriebskampagnen und Nachfassaktionen
  - **Durchführung Marketing und PR:**
    - ⇒ Suche, Auswahl, Briefing und Steuerung Werbeagenturen
    - ⇒ Texterstellung für Web und Print sowie interne Kommunikation und PR
    - ⇒ Steuerung und Kontrolle von Budget und Ergebnissen
  - Umsetzung mit ganzheitlichem Blick auf das Unternehmen



### Kompetenzbereiche:

Unsere Leistungen haben wir sukzessiv mit erfahrenen Praktikern ausgebaut und in unterschiedlichen Kompetenzbereichen gebündelt.



## ● ● ● Ihr Nutzen durch unsere Unterstützung:

- **Bessere Marktposition** mit vorhandenen und neuen Produkten und/oder Kunden
- Marketing- und Vertriebsmaßnahmen, die ineinander greifen, sich rechnen und zum Unternehmensziel beitragen
- **Ressourcen und Know-how von Spezialisten** zur zeitnahen Umsetzung der Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- **Bessere Qualität der Kundenstammdaten**, Begleitung bei der Einführung oder Optimierung eines **CRM-Systems**
- Reaktivierung oder Gewinnung neuer Kunden, auch durch **Telefonmarketing**
- Formulierung von Botschaften zur besseren **Abgrenzung vom Wettbewerb**
- **Controlling und Erfolgsmessung** der Maßnahmen (Werbeagenturen, Budget, Ziele, Steuerung, Kunden)



## ● ● ● | Unsere Spezialisten



**Andrea Cămen**

Dipl.-Kauffrau

- Kommunikation/PR und Marketing
- Kommunikation in Sondersituationen (Change Communication)



**Joachim R. Kerner**

Dipl.-Physiker

- Vertriebsingenieur
- Personal & Business Coach



**Carsten Müller**

Dipl.-Bankbetriebswirt

- Vertriebsanalysen
- Preis-/Absatzstrategien
- Vertriebssteuerung



**Wolfgang Otto**

Sales-Consultant

- Verkaufstrainer und -coach
- Wertorientierte Gesprächsführung und Lösungsverkauf

Unser **Kooperationsnetzwerk verfügt über weitere Experten** aus den Bereichen Finanzierung, Controlling, Organisation, Personal, IT, Vertrieb und Marketing. Sie werden je nach Anforderungsprofil mit einbezogen.





Johannes Müller Wirtschaftsberatung (BDU)  
Holtkampstraße 8 | 32257 Bünde  
Tel. 05223 13144 | Fax 05223 13188  
[kontakt@mueller-beratung.de](mailto:kontakt@mueller-beratung.de)